

Strategia kreowania marki Powiatu Toruńskiego



O strategii:

Strategia kreowania marki Powiatu Toruńskiego to wewnętrzny dokument przygotowany na potrzeby Wydziału Projektów Europejskich, Informacji i Współpracy z Mediami Starostwa Powiatowego w Toruniu. Określa ona cele Wydziału na najbliższe trzy lata (2022-2024) i metody niezbędne do ich osiągnięcia.

Cel strategiczny:

Kreowanie marki Powiatu Toruńskiego jako przyjaznego mieszkańcom, inwestorom i turystom.

Cele szczegółowe:

- Podkreślenie odrębności poszczególnych gmin leżących w powiecie i uwypuklenie cech wspólnych lokalnych samorządów – rysu historycznego, warunków krajoznawczych i otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Wykorzystanie potencjału kulturowego, społecznego, gospodarczego i turystycznego Powiatu.
- Promocja nowoczesnej polityki inwestycyjnej władz samorządowych Powiatu Toruńskiego.
- Utrzymanie wysokiego miejsca w rankingu ZPP.

Pracownicy wydziału realizując cele szczegółowe dążą do pełnego zrealizowania celu strategicznego.

Do podstawowych zadań związanych z kreowaniem marki Powiatu Toruńskiego należą:

- 1) Dbłość o używanie właściwych symboli identyfikacji wizualnej – logo, herb, flaga Powiatu.
- 2) Konsekwencja w przygotowywaniu identyfikacji wizualnej kampanii, inicjatyw Powiatu – jednolita kolorystyka, właściwe elementy graficzne.
- 3) Opracowywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących potencjału Powiatu.
- 4) Współpraca ze środowiskiem biznesu, z władzami gmin powiatu, sąsiednimi samorządami i władzami regionu.
- 5) Wspieranie działań wizerunkowych i kreowania marki samorządów gmin leżących na terenie powiatu.

Realizacja celu szczegółowego: „podkreślenie odrębności poszczególnych gmin leżących w powiecie i uwypuklenie cech wspólnych lokalnych samorządów – rysu historycznego, warunków krajoznawczych i otoczenia społeczno-gospodarczego”.

Realizacja celu odbywa się przez:

- wymianę informacji i współpracę z samorządami gmin wchodzącymi w skład powiatu,
- wspieranie inicjatyw gminnych o potencjale ponadgminnym,
- współpracę z organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie gmin,
- przygotowywanie materiałów informacyjnych, w tym również filmów i prezentacji podkreślających charakter danych gmin i miejscowości,
- współpracę z mieszkańcami poprzez wspieranie inicjatyw sołectw, kół gospodyń wiejskich i jednostek Ochotniczej Straży Pożarnej,
- przygotowywanie publikacji uwzględniających podział historyczny terytoriów powiatu.



Realizacja celu szczegółowego: „wykorzystanie potencjału kulturowego, społecznego, gospodarczego i turystycznego Powiatu”:

Realizacja celu odbywa się przez:

- współpracy z instytucjami kultury działającymi na terenie powiatu,
- promowania i informowania o sukcesach mieszkańców powiatu,
- promowanie integracji mieszkańców,
- przygotowywanie publikacji promujących walory turystyczne powiatu,
- przeprowadzanie akcji wizerunkowych promujących mieszkańców Powiatu,
- wspieranie funkcjonowania jednostek pomagających przedsiębiorcom działającym na terenie powiatu.



Realizacja celu szczegółowego: „promocja nowoczesnej polityki inwestycyjnej władz samorządowych Powiatu Toruńskiego.”

Realizacja celu odbywa się przez:

- promowanie inwestycji jako głównej wizytówki Powiatu Turystycznego,
- przygotowywanie publikacji dotyczących inwestycji realizowanych przez władze samorządowe Powiatu Toruńskiego,
- udział w regionalnych i ogólnopolskich konkursach na najlepszy projekt budowlany, realizację,
- przeprowadzanie kampanii promujących nowe inwestycje na terenie powiatu,
- kontakt z mediami poświęconymi samorządowi, architekturze i budownictwie.



Realizacja celu szczegółowego: „utrzymanie wysokiego miejsca w rankingu ZPP”

Realizacja celu odbywa się przez:

- staranne i terminowe przygotowywanie danych do Rankingu,
- wykorzystywanie wszystkich realizowanych przez Powiat Toruński działań na cele Rankingu.



STAROSTA TORUŃSKI

Marek Olszewski

Powiat Toruński
ul. Towarowa 4-6
87-100 Toruń
www.powiattorunski.pl
e-mail: promocja@powiattorunski.pl