

**STAROSTWO POWIATOWE
w TORUNIU**
ul. Towarowa 4-6, 87-100 Toruń
tel. 56 662 88 88, fax 56 662 88 89

Strategia promocji Powiatu Toruńskiego na lata 2024-2026



O Strategii:

Strategia promocji Powiatu Toruńskiego jest wewnętrznym dokumentem powstałym na potrzeby Wydziału Projektów Europejskich, Informacji i Współpracy z Mediami Starostwa Powiatowego w Toruniu. Wyznacza ona cele i określa metody pracy Wydziału na lata 2024-2026.

Cel strategiczny:

Zbudowanie rozpoznawalnej marki powiatu toruńskiego jako miejsca dobrego do mieszkania, wypoczynku i inwestowania.

Cele szczegółowe:

- Systematyczne budowanie marki „Powiat Toruński” wśród mieszkańców:
 - powiatu,
 - miasta Torunia,
 - województwa kujawsko-pomorskiego
 - Polski
 - partnerów międzynarodowych projektów edukacyjnych i kulturowych.
- Budowanie tożsamości powiatu toruńskiego w oparciu o jego różnicowanie geograficzne, historyczne i kulturowe.
- Dążenie do tego, by nazwa „powiat toruński” wywoływała wyłącznie pozytywne skojarzenia.



Praca i działania wydziału:

Wydział Projektów Europejskich, Informacji i Współpracy z Mediami Starostwa Powiatowego w Toruniu prowadzi swą działalność tak, by poprzez realizację celów szczegółowych doprowadzić osiągnięcia celu strategicznego.

1. Wydział kreuje pozytywny wizerunek powiatu, prowadząc działalność promocyjno-informacyjną na wszystkich możliwych szczeblach.
2. Do podstawowych zadań Wydziału w zakresie rozwoju i promocji powiatu należą w szczególności:
 - udział w spotkaniach i uroczystościach organizowanych lub odbywających się na terenie powiatu oraz wydarzeniach zewnętrznych, na których Powiat ma być reprezentowany,
 - przygotowywanie materiałów do informatorów i publikacji promocyjnych dotyczących powiatu i regionu,
 - opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjno-informacyjnych o powiecie,
 - promowanie w kraju i za granicą potencjału gospodarczego, kulturalnego i turystycznego powiatu oraz gmin, które go tworzą,
 - podejmowanie działań promujących rozwój przedsiębiorczości na terenie powiatu,
 - inicjowanie i koordynacja współpracy zagranicznej,
 - organizowanie lub współorganizacja wydarzeń o charakterze patriotycznym, które upamiętniają m.in. walkę o niepodległość Polski i kultywują pamięć ofiar wojny i okresu powojennego,
 - organizowanie udziału władz powiatu w obchodach, uroczystościach i rocznicach na szczeblu gmin, sąsiednich powiatów oraz województwa kujawsko-pomorskiego,
 - współpraca z poszczególnymi wydziałami Starostwa i kierownikami jednostek organizacyjnych powiatu w zakresie rozwoju i promocji,
 - monitorowanie informacji na temat ukazujących się programów europejskich i krajowych, których potencjalnym beneficjentem może być Powiat, jego jednostki organizacyjne oraz organizacje pozarządowe,
 - monitorowanie, wykonywanie zestawień, zbiorczych informacji i statystyk w zakresie realizacji projektów europejskich i krajowych.

Realizacja celu szczegółowego „Systematyczne budowanie marki „Powiat Toruński” wśród mieszkańców: powiatu, miasta Torunia, województwa kujawsko-pomorskiego, Polski, partnerów międzynarodowych projektów edukacyjnych i kulturowych”.

Realizacja powyższego celu odbywać się będzie poprzez następujące działania:

- opracowywanie i wydawanie publikacji poświęconych powiatowi toruńskiemu,
- obecność na imprezach plenerowych organizowanych przez powiat, miasto Toruń, województwo kujawsko-pomorskie i inne jednostki samorządowe,
- aktywność w ramach ZPP,
- kontynuacja wdrażania wspólnej identyfikacji wizualno-kolorystycznej dla stoisk, gadżetów i wydawnictw (identyfikacja kolorystyczna, insygnia powiatu, czcionki).



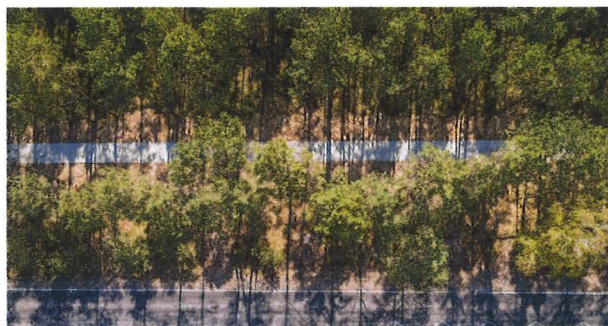


Fot. ZPP

celu szczegółowego: „Budowa nie tożsamości powiatu toruńskiego w oparciu o
żnicowanie geograficzne, historyczne i kulturowe”.

na celu odbywa się poprzez:

- promocję turystyki wewnątrzpowiatowej jako sposobu na odkrywanie walorów „małej ojczyzny”, dającego możliwość poznania geografii, historii oraz ciekawostek powiatu toruńskiego m.in. poprzez:
 - promocję dróg rowerowych,
 - współpracę z OM PTTK w Toruniu,
 - ciekawą aranżację stoisk powiatowych podczas imprez zewnętrznych, określającą walory edukacyjne wydarzenia,
 - kontynuację konkursu plastycznego „Mieszkam w ciekawym miejscu”
 - realizację partnerskich projektów unijnych,
 - organizację koncertów powiatowych i innych wydarzeń kulturalnych mających na celu promocję twórców z terenu powiatu bądź z nim związanych.



Realizacja celu szczegółowego: „Dążenie do tego, by nazwa „powiat toruński” wywoływała wyłącznie pozytywne skojarzenia”.

Realizacja celu odbywa się poprzez:

- właściwą i staranną formę komunikacji medialnej (merytorycznie językowo poprawną, terminową).
- dbałość o wizualną prezentację powiatu toruńskiego (starannie i estetycznie wykonane publikacje, kalendarze, spójny system kolorystycznej i graficznej identyfikacji wizualnej).
- dbałość o jakość i ologowanie powiatowych gadżetów,
- odrębną linię produktów dla dzieci (wydawnictwa, malowanki, gry) charakteryzującą się wysoką jakością, walorami edukacyjnymi i dbałością o szczegóły.



Realizacja zadań promocyjnych poza kompetencjami Wydziału Projektów Europejskich, Informacji i Współpracy z Mediami.

Na realizację zadań promocyjnych Powiatu bardzo duży wpływ ma całokształt działań podejmowanych przez Starostwo Powiatowe w Toruniu i jego jednostki organizacyjne. Podkreślić jednak należy, że działania te pozostają poza zakresem wpływu Wydziału Projektów Europejskich, Informacji i Współpracy z Mediami.

Wiele z działań mających wpływ na realizację tych celów opisanych jest w dokumentach strategicznych Powiatu Toruńskiego oraz w Polityce jakości regulowanej normą 150. Każdy z dokumentów strategicznych przyjętych i realizowanych przez Powiat Toruński może wpływać na strategię promocji i działania z zakresu promocji powiatu.

Perspektywa po roku 2026

Pod koniec roku 2026 zostanie zorganizowana narada wewnętrzna pracowników Wydziału, której celem będzie przeprowadzenie weryfikacji zapisów Strategii i jej aktualizacja na kolejne lata.

STAROSTA TORUŃSKI
Miroslaw Graczyk